

**Notas explicativas a los Estados Financieros.**  
**Período de la información: al 31 de Marzo del 2008**

- 1- En la preparación de los estados financieros auditados, se han seguido las políticas y métodos contables. Asimismo, la información incluida en los estados financieros auditados están de acuerdo con la **NIC 34**.
  
- 2- En **TECHNOFARMA S.A.**: las operaciones se segmentan en dos divisiones: **FARMA** y **CONSUMO**. El segmento **FARMA** lo constituyen los clientes dedicados a la actividad farmacéutica dentro del territorio costarricense. El segmento **CONSUMO** lo constituyen los supermercados y puntos de venta al detalle, dedicados a la venta de productos de higiene personal. El total de los ingresos segmentados sobre los que se informa constituyen el 98% del total de ingresos. A continuación presentamos el estado financiero segmentado:

**TECHNOFARMA S.A.**

**Estados Financieros Segmentados**

**Por seis meses al 31 de marzo de 2008**

		Segmento	Segmento	Total
		Farmacéutico	Consumo	
		64.60%	35.40%	100%
Ventas netas	<b>5,955,774,692</b>	3,847,430,451	2,108,344,241	5,955,774,692
Utilidad neta	<b>194,923,053</b>	125,920,292	69,002,761	194,923,053
Activos totales	<b>5,867,927,335</b>	3,790,681,058	2,077,246,276	5,867,927,335
Pasivo total	<b>4,003,266,645</b>	2,586,110,253	1,417,156,392	4,003,266,645
Depreciación	<b>32,236,651.03</b>	20,824,877	11,411,774	32,236,651