

**Notas explicativas a los Estados Financieros.**  
**Período de la información: al 31 de Diciembre del 2007**

- 1- En la preparación de los estados financieros auditados, se han seguido las políticas y métodos contables. Asimismo, la información incluida en los estados financieros auditados están de acuerdo con la **NIC 34**.
  
- 2- En **TECHNOFARMA S.A.**: las operaciones se segmentan en dos divisiones: **FARMA** y **CONSUMO**. El segmento **FARMA** lo constituyen los clientes dedicados a la actividad farmacéutica dentro del territorio costarricense. El segmento **CONSUMO** lo constituyen los supermercados y puntos de venta al detalle, dedicados a la venta de productos de higiene personal. El total de los ingresos segmentados sobre los que se informa constituyen el 98% del total de ingresos. A continuación presentamos el estado financiero segmentado:

**TECHNOFARMA S.A.**  
**Estados Financieros Segmentados**  
**Por tres meses al 31 de diciembre de 2007**

		Segmento	Segmento	Total
		Farmacéutico	Consumo	
		59.60%	40.40%	100%
Ventas netas	<b>3,056,008,814</b>	1,821,381,253	1,234,627,561	3,056,008,814
Utilidad neta	<b>141,417,583</b>	84,284,879	57,132,704	141,417,583
Activos totales	<b>5,414,572,218</b>	3,227,085,042	2,187,487,176	5,414,572,218
Pasivo total	<b>3,672,326,543</b>	2,188,706,619	1,483,619,923	3,672,326,543
Depreciación	<b>36,311,211.35</b>	21,641,482	14,669,729	36,311,211

**36,311,211.35**