

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
PERÍODO DE LA INFORMACIÓN: AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008**

1- En la preparación de los estados financieros auditados, se han seguido las políticas y métodos contables. Asimismo para los Estados Financieros Trimestrales se ha aplicado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Seguidamente se presenta la información relativa a la NIIF 8 Segmentos de Operación, la cual reemplaza a la NIC 14 de Información Financiera por Segmentos.

2- En TECHNOFARMA S. A., las operaciones se segmentan en dos divisiones: FARMA y CONSUMO. El segmento FARMA lo constituyen los clientes dedicados a la actividad farmacéutica dentro del territorio costarricense. El segmento CONSUMO lo constituyen los supermercados y puntos de venta al detalle, dedicados a la venta de productos de higiene personal. A continuación presentamos el estado financiero segmentado:

TECHNOFARMA S.A.			
Estados Financieros Segmentados			
Por tres meses al 31 de diciembre de 2008			
	Segmento	Segmento	
	Farmacéutico	Consumo	Total
	58.83%	41.17%	100%
Ventas netas	1,978,778,523	1,384,774,975	3,363,553,498
Utilidad neta	26,270,565	18,384,483	44,655,048
Activos totales	3,678,575,778	2,574,315,227	6,252,891,005
Pasivo total	2,617,291,122	1,831,614,406	4,448,905,528
Depreciación	12,238,766	8,564,848	20,803,613